




MICA ACIM

**Conférence Annuelle et
Salon de l'Innovation**

2023 ACCÉLÉRER
L'INNOVATION
MINIÈRE

le 14 et 15 Novembre

**FORFAIT DE
COMMANDITE**



L'Accélérateur de commercialisation d'innovation minière (ACIM) a été créé pour établir un réseau national d'innovation pour le secteur minier et pour aider à avancer de nouvelles solutions innovantes pour l'exploitation minière sur le marché.

L'industrie minière est confrontée à plusieurs défis actuels et futurs. La demande pour de nombreux produits miniers devrait croître rapidement dans plusieurs secteurs, en raison de divers facteurs. Les efforts pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et atténuer les changements climatiques augmenteront considérablement le besoin de matériaux utilisés dans les véhicules électriques, le développement des énergies renouvelables et dans bien d'autres domaines.

En même temps, les réglementations environnementales et les attentes du public nécessiteront que les entreprises minières soient plus écologiques et plus efficaces dans l'ensemble de leur processus de production. Les exigences en matière de sécurité au travail et le besoin d'une plus grande efficacité augmenteront la demande pour l'automatisation. Cette tendance sera encore accélérée par la pénurie de travailleurs qualifiés dans de nombreux domaines. Le secteur exige des solutions innovantes, ce qui est notre mission à l'ACIM.

En tant que leader mondial dans le développement de technologies minières, le Canada est bien positionné pour accroître davantage sa position en tant que leader mondial en technologie minière.

L'exploitation minière n'a pas été historiquement un moteur d'innovation. Cependant, des technologies comme la robotique, qui ont été largement adoptées dans d'autres industries comme la fabrication automobile, font maintenant leur chemin dans le secteur minier. Beaucoup des innovateurs dans l'industrie minière ont commencé à adopter et à adapter les technologies de ces industries.

La recherche dans les universités et d'autres

institutions de recherche identifie de nouvelles opportunités potentielles. Cependant, la véritable innovation - transformer les résultats de la recherche en produits commercialement viables - nécessite le bon mélange d'expertise, d'intérêt partagé et de financement pour passer d'une bonne idée à une réalité commerciale. Rassembler les bons acteurs dans les bonnes conditions pour créer les produits innovants dont l'industrie minière a besoin est le rôle de l'ACIM.

Conférence annuelle et vitrine de l'innovation de l'ACIM/MICA est l'endroit où nous réunirons de grands innovateurs avec les entreprises qui recherchent leurs solutions.

L'événement est sûr de devenir un rendez-vous annuel très attendu où les participants pourront :

- Échanger avec un réseau en quête de solutions aux défis de l'industrie minière.
- Découvrir comment les organisations minières et intersectorielles peuvent bénéficier des connexions formées à travers notre réseau.
- En savoir plus sur le Réseau National de l'ACIM et ses avantages pour notre écosystème.
- Découvrir si votre solution s'inscrit dans l'un de nos quatre thèmes techniques.
- Réseauter avec des professionnels partageant les mêmes idées pour en apprendre davantage les uns des autres.
- Écouter des intervenants, des membres de panel et des présentations de projets techniques financés par l'ACIM.

Et bien plus encore.

| Catégorie de Commandite | Titre & Réception (1) | Or (2) | Argent (3) | Bronze (3) | Commanditaire du dîner (2) | Commanditaire de la Pause Réseau (4) |
|--|---|---|--|--|---|---|
| Investissement | 15 000 \$ | 10 000 \$ | 7 500 \$ | 5 000 \$ | 3 000 \$ | 1 000 \$ |
| Logo intégré au nom de l'événement | ✓ | | | | | |
| Allocution principale sur l'un des deux jours | 20 min | 5 min | | | | |
| Matériel de marketing | ✓ (tous) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Signalisation sur place | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bannières publicitaires sur le site Web | ✓ (un bloc par mois pendant 8 mois - page d'accueil et page d'atterrissage et logo sur le défilement des commanditaires) | ✓ (un bloc par mois pendant 4 mois et logo sur le défilement des commanditaires) | ✓ Logo sur le défilement des commanditaires | ✓ Logo sur le défilement des commanditaires | ✓ Nom sur le défilement des commanditaires | ✓ Nom sur le défilement des commanditaires |
| Trousse pour les délégués | ✓ (logo sur le sac des délégués et produit promotionnel) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Passes pour les délégués | 4 | 2 | 75 % de réduction (max 4) | 50 % de réduction (2) | 25 % de réduction (1) | 0 |
| Liste des délégués | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Rapport post-événement | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Détails de la reconnaissance des commanditaires

Logo intégré au nom de l'événement

En tant que commanditaire principal de l'événement annuel, le nom de votre entreprise deviendra une partie intégrante de notre événement. Il apparaîtra comme ceci :

Conférence annuelle et vitrine de l'innovation de l'ACIM/MICA (nom et logo), en partenariat avec VOTRE ENTREPRISE ICI (nom et logo).

Chaque communication reconnaîtra le partenariat. Partout où nous mentionnons l'événement, nous mentionnerons le nom de votre entreprise.

Allocution principale sur l'un des deux jours

Un créneau de 20 min sera fourni pour le commanditaire principal à leur choix de jour. Les commanditaires sont invités à fournir une présentation PowerPoint et à parler d'un sujet qui leur tient à cœur. Le sujet doit être pertinent pour le public et la portée de l'événement.

Commanditaire de la réception

Signalisation spécifique à l'événement.

Logo sur le matériel marketing

Le matériel marketing comprendra, sans s'y limiter :

1. Infolettres de l'événement.
2. Affiches de l'événement, numériques et imprimées.
3. Marketing sur les médias sociaux. Veuillez noter que l'ACIM/MICA engage une agence professionnelle de médias sociaux pour gérer leurs médias sociaux. Il y aura une attention considérable portée aux médias sociaux liés à l'événement avant et après l'événement.
4. Communiqués de presse et avis - mention du nom de l'entreprise.
5. Panneaux d'affichage numériques.

Signalisation sur place / Reconnaissance de l'événement

Il existe diverses occasions de promouvoir votre entreprise pendant l'événement. Celles-ci peuvent inclure, sans s'y limiter :

1. Signalisation à la table d'inscription.
2. Bannières déroulantes.
3. Signalisation directionnelle.
4. Signalisation sur la scène principale.
5. Signalisation sur les tables.
6. Cordons.
7. Présentations PowerPoint pendant l'événement.
8. Mention de l'entreprise dans les notes de discours.
9. Sacs pour les délégués. Deux types de reconnaissance sont disponibles ; le premier est la reconnaissance du logo sur le sac, et le deuxième est un produit promotionnel de votre choix inséré dans le sac du délégué.

Site Web

Il y aura deux différentes opportunités pour les annonces bannières.

Annonces bannières sur le site Web de l'ACIM/MICA, où la même annonce sera diffusée pendant deux semaines consécutives. La conférence aura également sa propre page d'atterrissage sur le site Web de l'ACIM, et les annonces bannières seront diffusées pendant deux semaines consécutives.

Veuillez noter que deux semaines équivalent à un bloc média.



Laissez-passer pour les délégués

Ces billets très recherchés seront fournis gratuitement (ou à un tarif réduit) selon votre niveau de commandite. Veuillez noter la valeur significative :

Information sur les billets :

Tarif pour les membres (passe de 2 jours) 550,00 \$

Tarif pour les membres (passe d'une journée) 350,00 \$

Tarif pour les non-membres (passe de 2 jours) 800,00 \$

Tarif pour les non-membres (passe d'une journée) 500,00 \$

Liste des délégués

Une liste des délégués ainsi que leurs coordonnées vous sera fournie. Cette liste est soumise au consentement des délégués à fournir leurs informations.

Rapport post-événement

Des copies des présentations faites pendant la conférence seront disponibles, sous réserve du consentement des présentateurs. Un résumé des points clés discutés sera également compilé et fourni.

Sans nos commanditaires, des événements comme celui-ci ne seraient pas possibles. Nous vous remercions de votre soutien.

Si vous avez des questions, veuillez contacter

showcase@micanetwork.ca