



2022 MICA  ACIM

**Conférence annuelle
et Salon de l'innovation**

NOVEMBRE 14-16

**POSSIBILITÉS
DE COMMANDITE**

L'Accélérateur de commercialisation d'innovation minière (ACIM) a été établi pour bâtir un réseau national d'innovation dans le secteur minier et pour favoriser la commercialisation de solutions nouvelles et innovantes.

L'Accélérateur de commercialisation d'innovation minière (ACIM) a été établi pour bâtir un réseau national d'innovation dans le secteur minier et pour favoriser la commercialisation de solutions nouvelles et innovantes.

Plusieurs défis se dressent aujourd'hui devant l'industrie minière, et d'autres sont à prévoir dans un proche avenir. La demande de produits miniers devrait croître rapidement dans un éventail de domaines. Les impératifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et les efforts d'atténuation des changements climatiques en sont des exemples, car ils augmenteront considérablement les besoins en matériaux utilisés dans les véhicules électriques, les énergies renouvelables et de nombreux autres domaines.

La réglementation environnementale et les attentes du public exigent des sociétés minières qu'elles soient plus vertes et plus efficaces à toutes les étapes de la production. Les exigences de sécurité en milieu de travail et le souci d'efficacité suscitent un virage vers l'automatisation. Cette évolution sera accélérée par la pénurie de travailleurs qualifiés. L'industrie exige des solutions innovantes, et c'est précisément la mission de l'ACIM.

Le Canada est un chef de file mondial en technologies minières et est bien placé pour consolider cette position avantageuse.

Historiquement, l'industrie minière ne se démarquait pas particulièrement au chapitre de l'innovation. Aujourd'hui, des technologies comme la robotique, largement adoptées dans d'autres industries comme celle de l'automobile, se taillent une place dans le secteur minier. Les innovateurs de l'industrie minière commencent à adopter et à adapter des technologies mises au point pour d'autres industries.

Les universités et les institutions de recherche ont mis en évidence de nouvelles possibilités à saisir. Cependant, la véritable innovation - la transformation des résultats de la recherche en produits commercialement viables - nécessite une combinaison d'expertise, d'intérêt commun et de financement. Il ne suffit pas d'avoir de bonnes idées. L'ACIM réunit les joueurs les mieux placés pour innover, et établit des conditions propices à la mise au point de produits miniers innovateurs.

La Conférence annuelle et Salon de l'innovation de l'ACIM sera le point de convergence entre de brillants innovateurs et des entreprises en quête de solutions gagnantes.

L'ACIM entend faire de cet événement annuel une rencontre incontournable pour le secteur. Les participants en tireront plusieurs avantages :

- Participer aux activités d'un réseau qui cherche des solutions aux défis de l'industrie minière
- Découvrir comment les organisations minières et intersectorielles peuvent bénéficier de notre réseau
- En savoir plus sur le Réseau de l'ACIM et ses avantages pour l'écosystème minier
- Déterminer si leur solution s'inscrit dans l'un des quatre thèmes techniques de l'ACIM
- Réseauter et mettre en commun leur savoir avec d'autres professionnels partageant les mêmes points de vue
- Assister à des présentations d'invités de marque, à des débats d'experts et à des propositions d'affaires

Et bien plus!

	Commanditaire en titre (1)	Or (4)	Argent (6)	Bronze (6)	Commanditaire de la réception (2)	Commanditaire du dîner (2)	Lanière porte-badge	Commanditaire du déjeuner (2)	Commanditaire de la pause-café de réseautage (4)
Investissement requis	\$15,000	\$10,000	\$7,500	\$5,000	\$5,000	\$3,000	\$2,500	\$2,000	\$1,000
Logo intégré au nom de l'événement	✓								
Allocution par un membre de la haute direction du commanditaire le jour 1 1commanditaire le jour 1	20 minutes								
Logo sur le matériel promotionnel	✓ Tout le matériel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Affichage et signalisation sur les lieux de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bannières sur le site Web	✓ Un bloc média par mois pendant 8 mois (page d'accueil et page de destination) et logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Un bloc média par mois pendant 4 mois et logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Logo dans la liste déroulante des commanditaires	✓ Logo dans la liste déroulante des commanditaires
Trousse du délégué	✓ Logo sur le sac contenant la trousse du délégué et les produits promotionnels	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Table haute réservée	Foyer (1)	Atrium (1)							
Laissez-passer	4	2	Rabais de 75 % (max 4)	Rabais de 50 % (3)	Rabais de 50 % (3)	Rabais de 25 % (1)	Rabais de 25 % (1)	Rabais de 25 % (1)	0
Répertoire des délégués	✓	✓	✓						
Rapport suivant l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Description des avantages offerts aux commanditaires

Logo intégré au nom de l'événement

Le nom du commanditaire en titre sera intégré directement au nom de l'événement, comme suit :

Conférence annuelle et Salon de l'innovation (nom et logo), en partenariat avec NOM DE VOTRE ENTREPRISE (nom et logo)

Le nom du commanditaire en titre figurera dans toutes les communications liées à l'événement et dans toutes les mentions de l'événement.

Allocution par un membre de la haute direction du commanditaire le jour 1

Le commanditaire en titre aura droit à une période de 20 minutes pour prendre la parole lors du jour 1 de l'événement. Le commanditaire sera invité à afficher une présentation de type PowerPoint et à aborder un sujet d'intérêt pour l'auditoire compte tenu du thème de l'événement.

Logo sur le matériel promotionnel

Le matériel promotionnel comprend ce qui suit, sans toutefois s'y limiter :

1. Envois de courriels au sujet de l'événement
2. Affiches de l'événement, à la fois numériques et imprimées
3. Marketing sur les médias sociaux. L'ACIM fait appel à une société professionnelle pour gérer ses médias sociaux. Les médias sociaux feront l'objet d'une attention considérable avant et après l'événement.
4. Mention du nom de l'entreprise dans les communiqués et avis aux médias
5. Panneaux d'affichage numériques

Affichage et signalisation sur les lieux de l'événement

Les commanditaires ont accès à une variété de modes de promotion dans le cadre de l'événement, dont les suivants :

1. Affiche à la table d'inscription
2. Bannières déroulantes
3. Signalisation
4. Affichage sur l'avant-scène
5. Affichage sur les tables
6. Lanières porte-badge
7. Mention dans les présentations PowerPoint pendant l'événement
8. Mention lors des discours
9. Sacs contenant la trousse du délégué. Deux types de reconnaissance sont disponibles : faire imprimer le logo de l'entreprise sur le sac ou insérer un article promotionnel dans le sac.

Site Web

Il y aura deux possibilités pour les bannières publicitaires. Tout d'abord, des bannières seront affichées sur le site Web de l'ACIM pendant deux semaines consécutives. La conférence aura également sa propre page de destination sur le site Web de l'ACIM. Les bannières publicitaires seront affichées pendant deux semaines consécutives.

Veuillez noter que deux semaines correspondent à un bloc média.



Table haute réservée

Les membres ont la possibilité de réserver une table haute pour présenter leur matériel de marketing et interagir avec les participants. Le premier endroit est situé dans le foyer, près de la table d'inscription et du lieu où se dérouleront la plupart des activités, et le second est situé dans une salle distincte où seront installés les kiosques des exposants; une pause-café de réseautage se déroulera à cet endroit.

Seuls les membres de l'ACIM peuvent réserver l'une de ces tables.

Table dans le foyer (membres seulement) : 3 500 \$

Table dans l'atrium (membres seulement) : 3 000 \$

Laissez-passer

Les commanditaires ont accès à des laissez-passer gratuits ou à rabais. Veuillez noter la valeur considérable de ces laissez-passer hautement recherchés.

Tarif pour les membres (laissez-passer de 2 jours) : 950 \$

Tarif pour les non-membres (laissez-passer de 2 jours) : 1 500 \$

Répertoire des délégués

Les commanditaires recevront un répertoire des délégués, incluant leurs coordonnées. Le répertoire comprendra les renseignements des délégués ayant donné leur consentement à la communication de cette information.

Rapport suivant l'événement

Les commanditaires recevront les présentations effectuées pendant la conférence, sous réserve de l'accord des présentateurs. Les organisateurs fourniront également un résumé des principaux points abordés.

Sans nos commanditaires, la tenue d'un tel événement ne serait pas possible. Merci infiniment de votre soutien.

Si vous avez des questions, veuillez envoyer un courriel à l'adresse showcase@micanetwork.ca